Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сущность и содержание исследований.

2. Этапы реализации исследований.

3. Формирование информационной системы. Первичные и вторичные данные: понятие, особенности получения, достоинства и недостатки.

4. Идентификация проблемы исследования. Приемы осмысления проблемы.

5. Формулирование цели исследования. Формирование рабочей гипотезы. Методы генерирования рабочих гипотез.

6. Разработка плана исследования.

7. Кабинетные исследования: характеристика, виды, область применения, этапы реализации, источники информации, преимущества и недостатки.

8. Опрос как основной метод исследования, сфера применения. Классификация опросов по различным признакам. Качественные и количественные опросы.

9. Фокус-группы как метод сбора качественной информации: сущность, разновидности, область применения, преимущества и недостатки.

10. Глубинные интервью как метод получения качественных данных: сущность, разновидности, область применения, преимущества и недостатки.

11. Планирование и проведение глубинных интервью: выбор интервьюера, правила разработки вопросника, принципы отбора респондентов для участия.

12. Проекционные методы в исследованиях: сущность, причины применения метода, виды проекционных методик.

13. Характеристика ассоциативных проекционных методов: методы свободных и направленных ассоциаций.

14. Характеристика методов завершения.

15. Проекционные методы конструкций и их характеристика. 16.Характеристика экспрессивных проекционных методов.

17. Анкета: понятие и последовательность разработки. Тестирование анкеты.

Типы вопросов, применяемые при формировании анкеты. Порядок вопросов в анкете.

18. Наблюдение в исследованиях: сущность, этапы использования, классификация наблюдения по различным признакам. Формы для фиксации результатов наблюдения.

19. Шкалирование: общая характеристика типов шкал.

20. Сравнительные и несравнительные шкалы: общая характеристика, область применения.

21. Эксперимент в исследованиях: понятие, причинно-следственные связи и составляющие экспериментального исследования. Видьт экспериментальных целей. Этапы планирования и проведения эксперимента.

22. Лабораторные и полевые эксперименты: сравнительная характеристика, особенности и условия проведения, преимущества и недостатки.

23. Классические экспериментальные модели: предварительные и истинные экспериментальные модели.

24. Квазиэкспериментальные модели: характеристика и область применения. 25.Статистические модели эксперимента: полностью случайная модель,

модель рандомизированных блоков, модель латинского квадрата, факторные модели.

26. Валидность экспериментальных данных: интровалидность и экстравалидность. Факторы, снижающие валидность экспериментальных данных. Способы контроля факторов.

27. Сплошное и выборочное обследование в исследованиях: понятие и процедура реализации. Генеральная совокупность и ее характеристики.

28. Детерминированные методы формирования выборки: понятие и условия применения.

29. Вероятностные методы формирования выборки: понятие и условия применения.

30. Определение объема выборки при применении вероятностного метода отбора. Факторы, определяющие размер выборки. Приблизительные и статистические методы формирования выборки.

31. Развитие онлайн-исследований. Онлайн-фокус-группы и особенности их проведения. Современные онлайн-панели.

32. Подготовка и формализация структурированной информации. Редактирование и кодирование данных. Способы кодировки.

33. Простое и перекрестное табулирование данных. Очистка данных.

Выбросы. Статистическая корректировка данных.

34. Базовый статистический анализ: показатели центра и формы распределения.

35. Базовый статистический анализ данных: показатели вариации, порядок их расчета.

36. Схема проверки гипотез: характеристика этапов. Параметрические и непараметрические методы.

37. Построение таблиц сопряженности признаков. Статистики, применяемые для измерения тесноты связи между переменными.

38. Методы анализа неструктурированных данных: традиционный и формализованный анализ.

39. Контент-анализ неструктурированных данных.

40.Метод тематических сетей.

41.Методы анализа экспертных оценок. Неметрическая корреляция

42.Однофакторный дисперсионный анализ: понятие, основные статистики,

условия применения, процедура выполнения.

43. Многофакторный дисперсионный анализ: понятие, процедура выполнения, введение ковариаты, оценка относительного вклада независимых переменных.

44. Корреляционный анализ (метрический): понятие, основные статистики, оценка статистической значимости.

45. Факторный анализ: понятие, этапы реализации.

46. Парный регрессионный анализ: понятие, цели применения, характеристика этапов реализации

47. Множественный регрессионный анализ: понятие, характеристика этапов реализации.

48. Мультиколлинеарность: понятие, последствия, оценка, способы устранения. Пошаговая регрессия.

49. Проверка адекватности регрессионной модели.

50. Метод многомерного шкалирования: суть, этапы реализации.

51.Дискриминантный анализ: суть, этапы реализации.

52.Иерархический кластерный анализ: суть, этапы реализации.

53.Неиерархический кластерный анализ: суть, методы, этапы реализации.

54.Совместный анализ: суть, цели, этапы реализации.

55.Отчет о результатах проведенного исследования. Презентация отчета.

Поддержка клиента и оценка эффективности проекта.